

PROČ SE NEBÁT YOUTUBERŮ



Sledování videí není jen zábavou, ale také prostředím, kde se odehrává učení, socializace a seberealizace. Každá generace má své technologie, jež se většinou setkávají s nepochopením generací předcházejících. Byla to rocková hudba v 60. letech, diskotéky v 80. letech či počítačová nadšenci v 90. letech. Nyní jsou na řadě chytré telefony a sociální sítě.

YouTube, patřící od roku 2006 společnosti Google, je největší audiovizuální kanál v historii a televizi budoucnosti. Nejdůležitější inovací oproti televiznímu vysílání je aktivní účast uživatelů a každý se může podílet se na tvorbě vysílaného obsahu. Pasivita televizních diváků se tak v digitální éře mění na aktivitu – komunikaci a spolupráci.



Příklady nejběžnějších témat youtuberů



Video blogger (zkráceně vlogger)
glosuje a paroduje různé události a videa jiných. *Hoggy, Kovy, Zachy*. Tito vlogeri jsou významní influenceri (influence = vliv, ovlivňují děti).

Dítě se dozví o událostech, které jsou v médiích a vlogger může pomoci s orientací ve světě.

Vlogger může zaujímat např. rasistický postoj a může mít nepřiměřený vliv na vaše dítě.

Let's player
komentování hraní počítačových her; pro tento typ existuje i platforma YouTube Gaming, kde se sleduje živé vysílání hraní počítačových her. *Ment, Jirka Král, GEJMR, PedrosGame*

Herní průmysl je jediný typ zábavního byznysu, který stále roste. Mnoho vývojářů, recenzentů ale i profesionálních hráčů (tzv. e-sport – profesionální počítačová hra) začínalo jako let's player či tyto youtubery sledovalo.

Let's player může nepřiměřeně používat vulgarismy či hrát hry, které nejsou vytvořené pro věk vašeho dítěte.

Beauty youtuberky neboli fashion vlogy
většinou dívky učí ostatní, jak se nalíčit či jak si vybrat vhodnou kombinaci oblečení. *Týnuš Třešničková, A cup of style, Petra Lovelyhair, Teri Blitzen*

Vaše dcera se může přes svou vrstevnici naučit, jak se vhodně nalíčit či oblékat.

Ve fashion vlogech se může objevit nepříznaná reklama, kdy youtuberka doporučuje produkty, za jejichž propagaci dostala zaplacenou a doporučuje je jako „nezávislá“. Nezapomeňte, že blogerky volí líčení a oblékání, které má vypadat hezky na videu a fotkách, ale v realitě může působit přehnaně a umělé. Podpořte Vaší dceru v její přirozené kráse a učeť ji, že videa jsou pouze inspirativní.

Prankeři
youtuberi točí a komentují tzv. pranky, ve kterých se snaží natchytat ostatní osoby či je k něčemu vyprovokovat. V českém prostředí patří k nejvýznamnějším *Kazma* vysílající One Man Show na Stream.cz, na YouTube *ViralBrothers*.

Udělat inteligentní prank je velmi náročné a může pomoci ukázat, jak některé organizace pracují či jak jsou řízeny.

Dítě musí vědět, že někoho vyprovokovat a pak zveřejnit reakci na Youtube je formou kyberšikany. Je nutné rozvíjet vkus, aby děti dokázaly vyhodnotit kvalitu pranku (např. když youtuber hodí do autobusu dýmovníci a točí reakce lidí).

SLEDOVÁNÍ YOUTUBERŮ



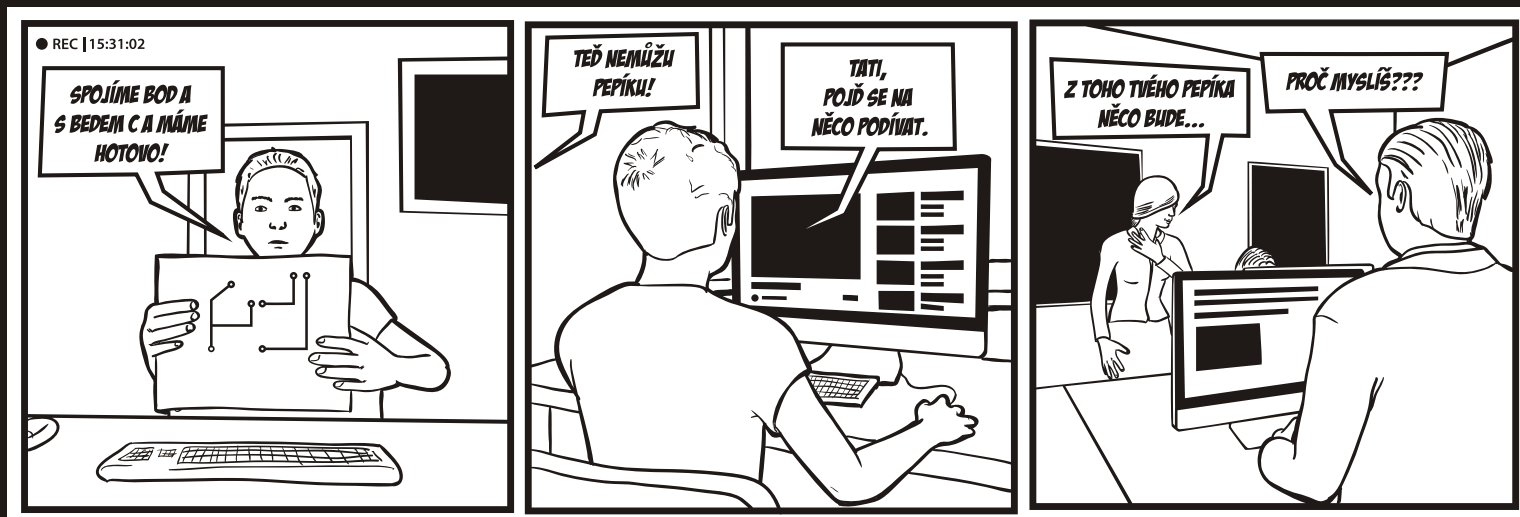
Co by měl rodič vědět:

Důležité je sledovat, jaké youtubery vaše děti sledují! Ale youtubery nehodnoťte a dítěte se ptejte, co si o youtuberovi myslí a proč jej rád sleduje. Nechte se zasvětit a chápejte Youtube jako okno do světa vašeho dítěte. Učte se, jak vidí svět kolem sebe.

Nezapomínejte, že pro teenagery jsou vrstevníci mnohem důležitější než rodiče. Ale klidně vysvětľujte, proč se necítíte dobře, když tráví čas právě takto.

Pokud se chce stát vaše dítě youtuberem, podpořte ho, seznámte ho s riziky, jaké může tvorba a zveřejňování videí přinášet. Například, že ho druzí budou posuzovat a pravděpodobně se setká i s negativní zpětnou vazbou, která ho může velmi mrzet. Naučí se točit a stříhat videa, dramatizovat je, titulkovat apod. Tyto dovednosti bude moci použít v profesním životě.

Když se dítě rozhodne stát youtuberem, vedte ho k tomu, aby videa využíval ke vzdělávání ostatních – ať ostatní něco naučí.



DÍVEJTE SE OČIMA DĚTÍ. PTEJTE SE, CO JE ZAJÍMÁ



Rodiče a youtubeři

- ▶ Víte, jaká videa sleduje vaše dítě?
- ▶ Dívali jste se někdy na videa společně? Mluvili jste o tom, co jste tam viděli?
- ▶ Točí vaše dítě nějaká videa?
- ▶ Komu ta svá videa ukazuje? S kým je sdílí? Víte, kdo se na ně dívá?
- ▶ Ví vaše dítě, za co konkrétně jsou youtubeři placeni (reklama AdSense, prodej předmětů, sponzoring)?



Škola a youtubeři

Zpracování videa není ve výuce v ČR povinným tématem.

Na některých školách to ale učít děti chtějí a tvorbu a zpracování videa probírají děti na druhém stupni. Některé školy mají volnočasový kroužek zaměřené na youtubering. Na prvním stupni slouží videa převážně jako zdroj informací a inspirace.

Nezapomínají ani na pravidla sdílení a bezpečnost videí, která děti sdílí.

A jak k youtuberingu přistupují na vaší škole?